



Regulamin sprzedaży i usługi

2020.04.14

§ 1. Sprzedawca, klient i przedmiot sprzedaży.

Przedmiotem sprzedaży jest wyłącznie licencja na oprogramowanie serii FACTURO, udostępniane w formie treści cyfrowych na stronie internetowej facturo.pl. Sprzedawcą jest JZK24 sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 81, 80-268 Gdańsk, POLSKA, NIP 5842771700, REGON 380071994, KRS 729513. Klientem jest dowolna osoba fizyczna lub prawna, posiadająca adres w Polsce i zamierzająca użytkownika oprogramowanie w Polsce, zdolna do zawarcia umowy licencyjnej na odległość i gotowa do jej zawarcia. Domniemywa się, że Klient będzie użytkownikiem oprogramowania, a licencję nabywa dla własnych potrzeb zawodowych.

§ 2. Oprogramowanie.

Oprogramowanie FACTURO jest polskim produktem autorskim, co do którego sprzedawca ma prawo wydania licencji. Oprogramowanie jest udostępniane w formie treści cyfrowych, dostępnych na stronie internetowej FACTURO.PL. Oprogramowanie ze swojej istoty przeznaczone jest do wspomagania działalności gospodarczej, w tym fakturowania i czynności z tym związanych, wymaga do swojej pracy systemu Windows w wersji 7 lub wyższej, zaś do pracy w sieci, chmurze lub pracy zdalnej odpowiedniej bazy danych zgodnej z ODBC. Funkcje obsługi urządzeń zewnętrznych, w tym drukarek i drukarek fiskalnych, wymagają posiadania takich urządzeń, skonfigurowanych w odpowiedni sposób. Klient ma świadomość, że oprogramowanie ma charakter aplikacji gotowej, tworzonej nie na zamówienie konkretnego klienta, zatem może nie spełniać jego konkretnych oczekiwań albo nie działać prawidłowo w konkretnych warunkach.

§ 3. Licencja.

Licencja na oprogramowanie jest wydawana dla konkretnego klienta, ze wskazaniem dopuszczalnego zakresu wykorzystywania, w szczególności ilości stanowisk komputerowych, ilości użytkowników, okresu wykorzystywania oraz innych istotnych cech. W razie braku wskazania danej cechy przyjmuje się, że licencja nie zawiera ograniczenia - w zakresie, w jakim wynika to wprost z istoty transakcji sprzedaży, a w pozostałym zakresie, że licencja nie została udzielona. W szczególności jeśli nie wskazano ilości stanowisk, użytkowników albo okresu ważności, przyjmuje się, że licencja została wydana na 1 stanowisko, dla 1 użytkownika, na okres 1 roku. Licencja może uprawniać do pobierania przyszłych aktualizacji oprogramowania przez ograniczony okres czasu.

§ 4. Nabycie licencji.

Nabycie licencji następuje poprzez zawarcie umowy w sposób elektroniczny na stronie internetowej FACTURO.PL W taki sposób, że A. po podaniu w odpowiednim formularzu prawdziwych danych zamawiającego, B. następnie po wykonaniu płatności za pomocą systemu elektronicznego, C. na podany adres poczty

elektronicznej zostanie przesłane potwierdzenie zakupu, które nie jest licencją, D. nastąpi pomyślna weryfikacja procesu przez sprzedawcę, E. po czym na podany adres poczty elektronicznej zostanie przesłana licencja wraz z fakturą. Do czasu zakończenia procedury domniemywa się, że sprzedaż nie nastąpiła. Jeśli klient nie ma możliwości złożenia zamówienia lub jego opłacenia w formie elektronicznej, nabycie licencji w ten sposób nie następuje. Sprzedawca może zgodnie ze swoim uznaniem i w wyjątkowych wypadkach udostępnić inny kanał sprzedaży. Sprzedaż odbywa się co do zasady w najbliższy dzień roboczy, ale może trwać do 14 DNI.

§ 5. Odstąpienie od umowy.

Klient ma prawo odstąpienia od umowy w ciągu 14 DNI od daty nabycia licencji, niezależnie od tego, czy treść cyfrowa została skonsumowana, bez podawania przyczyn. Aby odstąpić od umowy, należy wysłać żądanie na adres FACTURO@FACTURO.PL Albo wypełnić formularz dołączony do licencji albo wskazać to żądanie w inny, jasny sposób. Żądanie musi zawierać A. dane klienta umożliwiające identyfikację, B. jasne wskazanie, że chodzi o odstąpienie od umowy, C. musi zostać złożone w terminie 14 dni od daty nabycia. Zwrot zostanie wykonany niezwłocznie na oryginalną formę płatności, w pełnej kwocie. Automatycznie zostanie wystawiona faktura korygująca, a licencja zostanie unieważniona. Przetworzenie zwrotu może trwać do 14 DNI.

§ 6. Gwarancje.

Sprzedawca zapewnia, że dokłada starań, aby oprogramowanie działało poprawnie i zgodnie z celem, dla którego zostało przygotowane. Z uwagi na charakter sprzedaży, sprzedawca nie udziela innych gwarancji, w szczególności nie może zagwarantować, że oprogramowanie będzie działać na konkretnym komputerze lub prawidłowo współpracować z konkretnym systemem albo urządzeniem zewnętrznym. Klient zobowiązany jest zweryfikować, czy oprogramowanie działa poprawnie i zgodnie z oczekiwaniami, a w razie negatywnej weryfikacji powinien skorzystać z opisanego prawa do odstąpienia od umowy. Powyższe wyczerpuje żądania klienta, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa dają inne uprawnienia.

§ 7. Kolejne aktualizacje.

W razie, gdyby kolejne aktualizacje oprogramowania przestały działać poprawnie i zgodnie z oczekiwaniami klienta, klient ma prawo do wyboru albo powrotu do poprzedniej wersji oprogramowania, albo do odstąpienia od umowy. W takim wypadku termin 14 dni liczy się od udostępnienia tej aktualizacji, a kwota zwrotu zostanie zmniejszona proporcjonalnie o skonsumowany okres trwania licencji. Jeśli licencja nie zawierała wskazania okresu trwania, przyjmuje się okres 1 roku. Po upływie 1 roku od zakupu licencji uprawnienie to wygasa.



§ 8. Dane osobowe. Dane osobowe podawane są przez klienta dobrowolnie w celu realizacji zamówienia i będą przetwarzane przez sprzedawcę lub podmioty działające na jego rzecz, w szczególności Studio JZK sp. z o.o. w Gdańsku, NIP 5842727739, REGON 221674718, KRS 423780 oraz podwykonawcy, wyłącznie w celu A. realizacji zamówienia, B. wydania licencji, C. obsługi licencji, D. marketingu produktów własnych, E. rozliczeń księgowych, w szczególności w następującym zakresie: F. rozliczenia księgowe (do 6 lat od zakupu), G. rozliczenia legalności licencji (do 10 lat od zakupu), H. lista licencji zablokowanych (w trybie ciągłym, do 365 dni po okresie wygasania danej licencji), lub w innym zakresie określonym w odrębnych przepisach lub wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do ich poprawiania, a także wniesienia sprzeciwu. Sprzeciw zostanie oddalony, jeśli obowiązujące przepisy prawa albo ważny interes prawny sprzedawcy dają podstawę do przetwarzania. Ponieważ przetwarzane są wyłącznie dane osobowe podane przez klienta, domniemywa się, że posiada on informację o tym przetwarzaniu.

§ 9. Dane w programie. Dane wprowadzane w oprogramowaniu przetwarzane są bezpośrednio przez klienta na swoich własnych zasadach. Sprzedawca nie ma wglądu do tych danych, nie przetwarza ich, nie oferuje wykonania kopii zapasowych i nie odpowiada za ich utratę. Obowiązkiem klienta jest wykonywanie kopii zapasowych we własnym zakresie, a także ustawienie odpowiednio silnych hasel w programie, jak również wprowadzenie odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych, fizycznych i prawnych w taki sposób, by przetwarzanie danych w oprogramowaniu odbywało się zgodnie z prawem.

§ 10. Reklamacje. Reklamacje można zgłaszać na adres poczty elektronicznej FACTURO@FACTURO.PL. Co do reklamacji dotyczących sposobu działania aplikacji, mają zastosowanie postanowienia regulaminu dotyczące gwarancji i aktualizacji. W zakresie nie objętym tymi postanowieniami, rozwiązaniem reklamacji jest albo wydanie nowej licencji, albo odstąpienie od umowy.

§ 11. Cena i sposób dostawy. Ponieważ oprogramowanie jest przeznaczone do celów zawodowych, w tym fakturowania dla płatników podatku VAT, w ofercie wskazuje się przynajmniej cenę netto oraz stawkę podatku VAT. Najdalej w etapie zamówienia, przed zamówieniem z obowiązkiem płatności, zostanie określona cena brutto. Cena określona na stronie internetowej jest ceną ostateczną, nie pobiera się opłaty za realizację zamówienia ani za dostawę w formie cyfrowej. Na życzenie dokumentacja może zostać przestana w formie papierowej, pod warunkiem opłacenia przez klienta kosztów takiej usługi.

§ 12. Dobre obyczaje. Sprzedawca i klient zobowiązują się działać w dobrej wierze, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami. Zakazane jest wykorzystywanie oprogramowania do prowadzenia działalności sprzecznej z prawem, naruszania praw osób trzecich albo działania na czyjąś szkodę. W razie stwierdzenia takich działań sprzedawca ma prawo zerwania umowy bez odszkodowania, z uwzględnieniem opisanej wyżej procedury zwrotu.

§ 13. Komunikacja z serwerem. W celu świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności weryfikacji licencji oraz usług inicjowanych czynnościami klienta w programie, każdorazowo następuje komunikacja z serwerem usług internetowych, będącym pod kontrolą sprzedawcy, w szczególności pod adresem FACTURO.PL lub JZK24.PL. Użytkownik oprogramowania zobowiązuje się zapewnić dostęp dla takiego połączenia, w przeciwnym razie godzi się na brak możliwości korzystania z takich funkcji, z niemożliwością korzystania z aplikacji wyłącznie. Zakazane jest wykorzystywanie procedury komunikacji z serwerem w inny sposób, niż za pośrednictwem aplikacji FACTURO.

§ 14. Obsługa klienta. Obsługa klienta świadczona jest co do zasady w formie elektronicznej, za pomocą systemu dostępnego wprost z aplikacji FACTURO, ze strony internetowej FACTURO.PL lub za pośrednictwem wydzielonego numeru telefonu. W tym zakresie obsługa klienta jest nieodpłatna. Sprzedawca może udostępnić usługę rozszerzonej pomocy technicznej, która jest osobno płatna.

§ 15. Dostarczenie regulaminu. Licencja ma charakter umowy adhezyjnej, wobec czego postanowienia regulaminu nie mogą być negocjowane indywidualnie. Każda transakcja jest objęta postanowieniami regulaminu w wersji, jaka obowiązuje w momencie jej zawierania, a jej zawarcie jest uzależnione od akceptacji regulaminu. Treść regulaminu w trwałej formie jest załącznikiem do dokumentów transakcji.

§ 16. Zmiany regulaminu. Regulamin w przyszłości będzie ulegać zmianom zgodnie z potrzebami. Zmianami będą objęte nowe transakcje. W zakresie, w jakim zmieniony regulamin może dotyczyć już zawartych transakcji, klient zostanie poinformowany z rozsądnym wyprzedzeniem i jeśli nie zaakceptuje nowego regulaminu, będzie miał możliwość albo dokończenia umowy wedle tego regulaminu, albo odstąpienia od umowy z zachowaniem postanowień tego regulaminu.

§ 17. Spory. W razie sporów strony zobowiązują się dążyć do ich polubownego rozwiązania, w tym w trybie mediacji. Roszczenia sprzedawcy ograniczone są w każdym razie do cennikowej ceny oprogramowania, zaś roszczenia klienta do kwoty faktycznie zapłaconej za licencję.